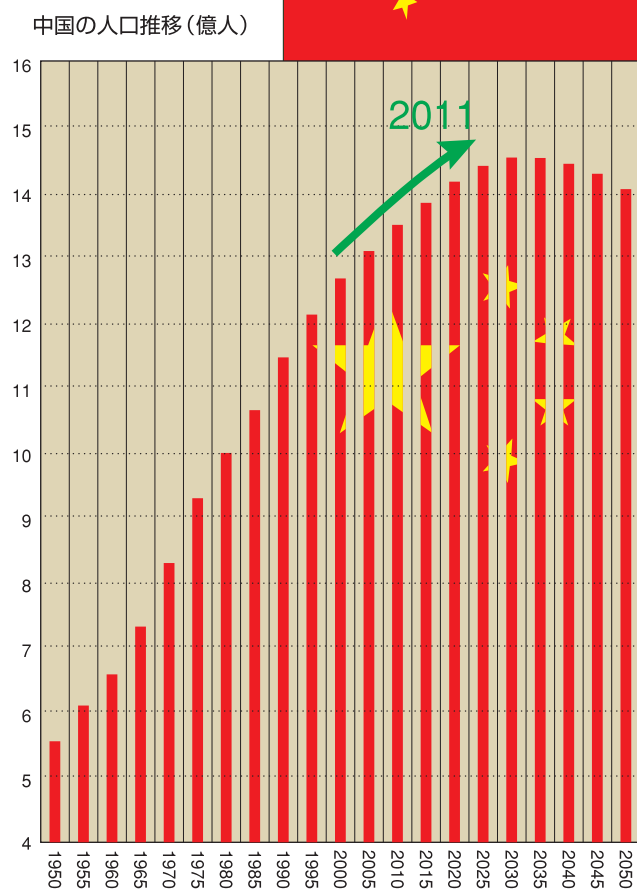
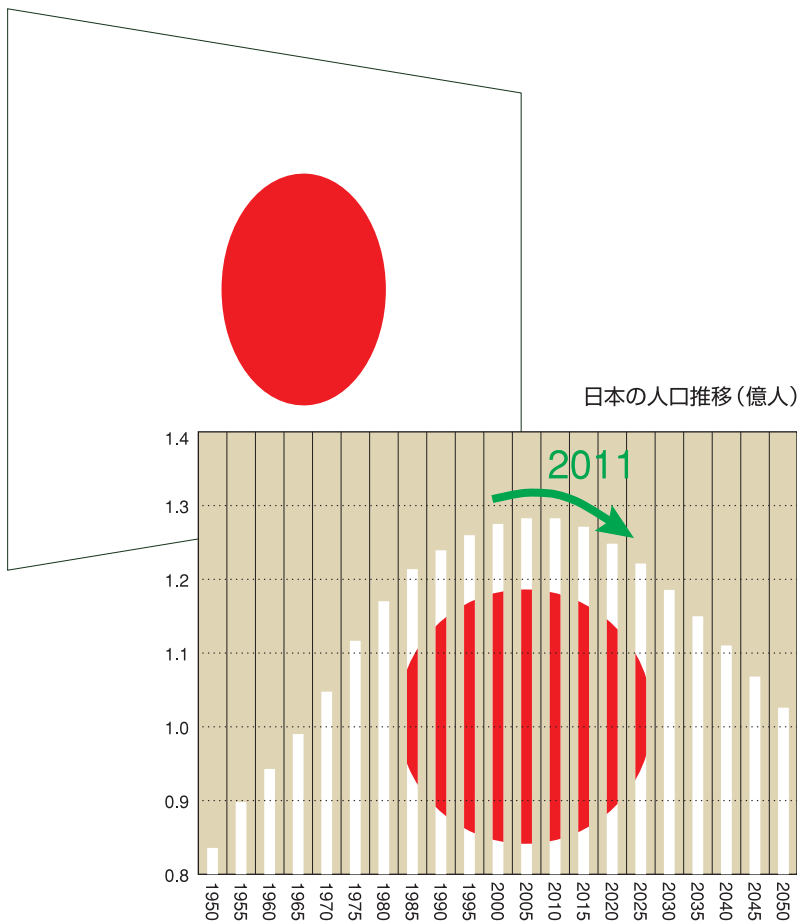




NEWS '11 GLOCAL

<http://www.sankosha-mfg.com>

[第12号] グローカルとは、GlobalとLocalを組合せた造語です。



10年後の業界が見える texcare ASIA 北京

1968年

に西ドイツ(当時)を抜き日本が手にした「世界2位の経済大国」の看板を下ろすことになったのは昨年(2010年)のこと。国内総生産(GDP)で日本を追い抜いたのは、日本の10倍以上の人口(約13億人)を抱える中国だ。

その中国、2009年に新車販売台数でアメリカを抜いて世界一となっており、世界最大の市場として、大手自動車メーカーから大きな注目を集めるようになった。この年(2009年)の東京モ

ーターショーでは、海外メーカーの出展中止が相次いだことが大きなニュースとなったのは記憶に新しいが、翌2010年に行われた北京モーターショーには16カ国・地域から2000超の企業が参加。09年の東京と比べると、その規模は約20倍にもなったという。これまで世界各社が新たな技術を

搭載した新車などを発表する場としてきたのは“東京”であったが、現在その中心は中国へとシフトしているのである。

自動車と同様のことが、クリーニング業界でも起こり始めている。

中国の政府機関に所属する中国商業連合会洗染专业委员会発行の機関誌「中国洗



衣」(CHINA LAUNDRY)によると、2010年度の中国のクリーニング年間総需要は234億元(1元12円換算で2808億円)、店舗数は16万2500軒と推定されている。さらに同誌では、10年後の市場規模を3.7倍となる870億元(1兆440億円)と推定。店舗数は年間約7900軒増え続け24万軒としている。

これらの数字がどの程度実態を表すのかは不明だが、経済は右肩上がりの成長を続け、13億という人口を有する中国の市場を、各国のクリーニング業界人が

狙っているのは間違い無い。

今年11月17日～19日に北京で行われる「texcare ASIA～中国国際ランドリー・ドライクリーニング見本市」には地元・中国からはもちろん、ドイツ、イタリア、アメリカ、スウェーデン、ポルトガル、チェコなどのメーカーが出展を計画。

三幸社も大きなブースを構え、仕上げ機から包装機まで、ほぼフルラインナップを展示し、その技術力、文化で存在をアピールしていく。



中国へ

texcare ASIA 北京 2011 三幸社ブース 統括 中溝兼造 「中国市場をみて…」

海外

で行われていた数々の展示会に出展してきた三幸社であるが、「texcare ASIA」に参加するのは、実は今回が初めて。

三幸社では現在、中国、台湾、香港、韓国、タイ、マレーシア、シンガポールに代理店を持っているが、こうしたアジア市場では何よりも機械の価格が重視され、品質は二の次というのが現状だ。韓国では、三幸社の機械1台分の価格で同じタイプのものが2台買え、しかもお釣りがくると言われるほどで、こうしたことが中国を始めとするアジア各国にも当てはまるであろう。三幸社はそんな市場の中でも、価格で勝負するのではなく、三幸社の品質と価格を理解してくださるお客様との付き合いを大切に考えている。

それを日々、実践してい

る三幸社・販売本部 海外営業課マネージャーの中溝兼造は、「積極的に海外展開を行ってきた三幸社がこれまで、中国に本腰を入れてこなかったのは、『魅力ある市場ではあるが、まだ早い』と判断していたため」という。

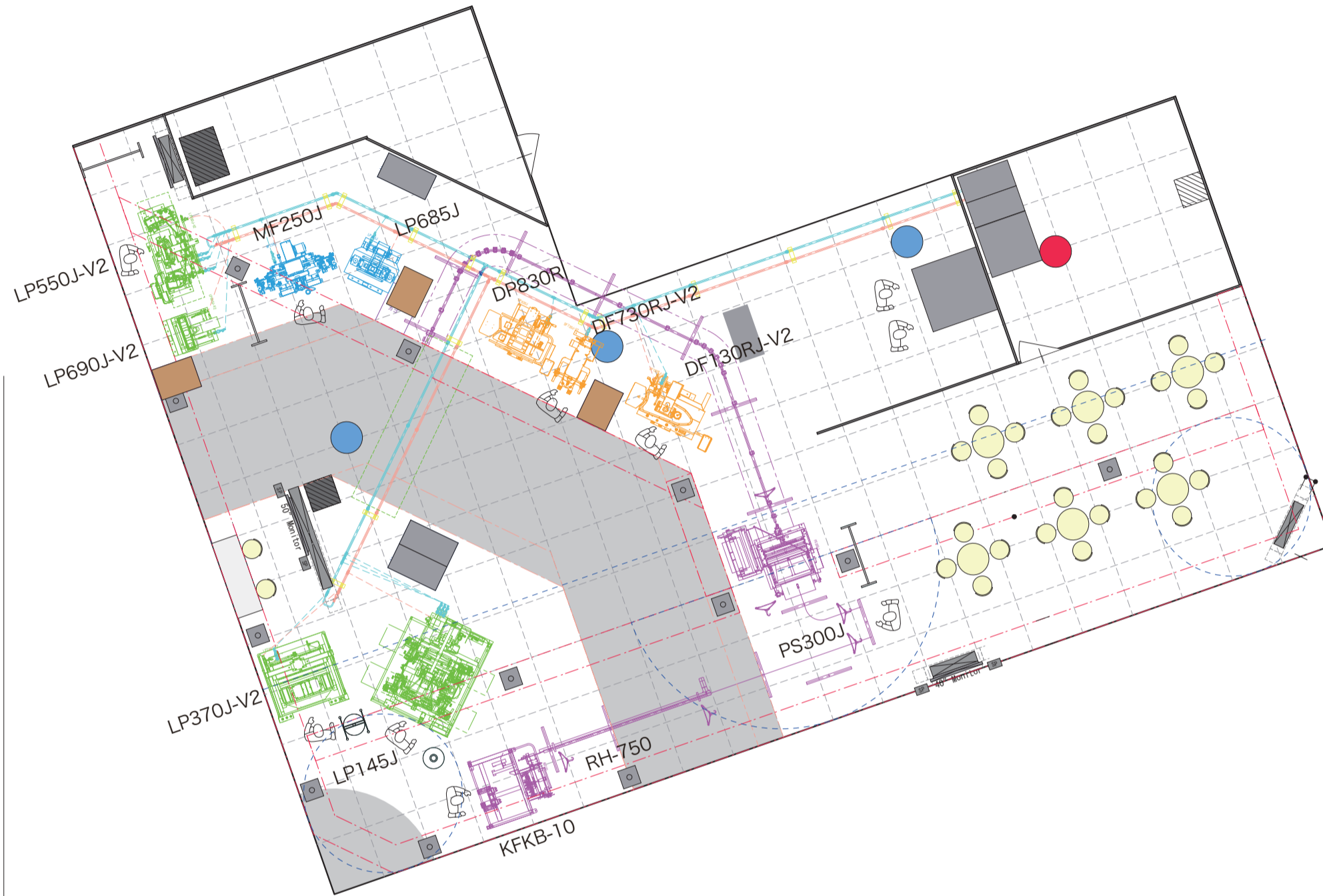
「人件費なども今まではそれほど高いものではなく、人々のマインドがクリーニングに向いていなかった。以前、上海で行われた展示会を見た時も、そのように感じた」と3年前を振り返る。

しかし、このところの国内総生産(GDP)の上がり具合などからみて、三幸社が出展するに値する市場が育ってきたと決断。中溝は「その時は今だと、今年のtexcare ASIAを期に、満を持して中国市場に本格参入する」と話す。

texcare ASIAの会場では「真の仕上

げ機メーカー」としての技術力を内外に広く訴えていくことを最大の目的とする。

中溝は「中国を筆頭に、我々の“コピー機”を作っているところが増えてきたが、メーカーのあるべき姿であるオリジナルの設計、生産を行っている我々と、“真似て作ることしかできないメーカーもどき”のところの商品がどれほど違うのか、お客様に見ていただき、競合他社には見せつけたい。また、中国の経済面での成長は今後しばらく続いていくと考えられ、斜陽化していく日本のクリーニング市場をいざれ追い抜いていくのは間違いない。となると、“真の仕上げ機メーカー”である三幸社の機械へのニーズも当然、高まっていくであろう。その時への布石という意味からも、会場には今の我々の主力商品を並べていくと力強く語った。



本格進出



texcare ASIA 北京 2011 三幸社ブース 総責任者 尾上洋一 「我社のブースの狙い！」

中国

のクリーニングの市場は、これから本格的に動き出すといっているから、まずは世界各国でクリーニングの主力となっているワイシャツが三幸社ブースの見どころとなります。ワイシャツは、シングル(LP-550J & LP-690J)だけでなく、ダブルのセット(LP-145J & LP-370J)も出品、いずれも実演を行います。品質にこだわる日本において、高く評価されている三幸社の仕上げ機の能力を目の当たりにした現地の業者がどのように反応するのか、今から楽しみです。また、品質とともに生産性の高さについても、アピールしていきたい。

その一方で、中国では一人っ子政策が掲げられていることもあり、日本と同じようにやがて少子高齢化が大きな社会問題となっていくことでしょう。

まずはワイシャツを集め、そこから背広などのウールを引っ張っていくという、従来の日本のような『ワイシャツビジネス』は、中国においても早晩、立ち行かなくなると思われます。そこで、早く目を向けていくべきなのが、ブラウスやポロシャツなど、シャツ類全般を対象とした『シャツビジネス』です。

仕事をもち、購買力のある層にクリーニングを使ってもらおう、というイメージで三幸社のブースは構成されており、日本のクリーニング業者の方にとっても、きっと参考になることでしょう。

また、今回の展示会においては、我々は『大阪』ではなく『北京』に出ることこそ、今後も長く業界で生きていくことの意味表示であると考えています。長く付き合っていけるメーカーはどこか、ご自身の目で確かめるために、北京まで足を運んでみませんか。

● 注目ツール

シャツ仕上機 MF-250J

中国のカジュアルはどうなっていくのか正直、わかりません。まだワイシャツも確立されていない状況でブラウスやポロなどのシャツ類を考えるのは、もしかしたら時期尚早なのかもしれません。

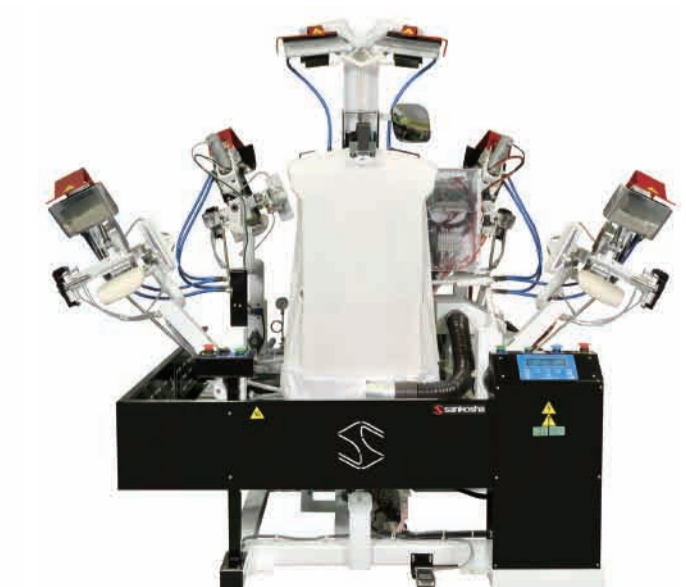
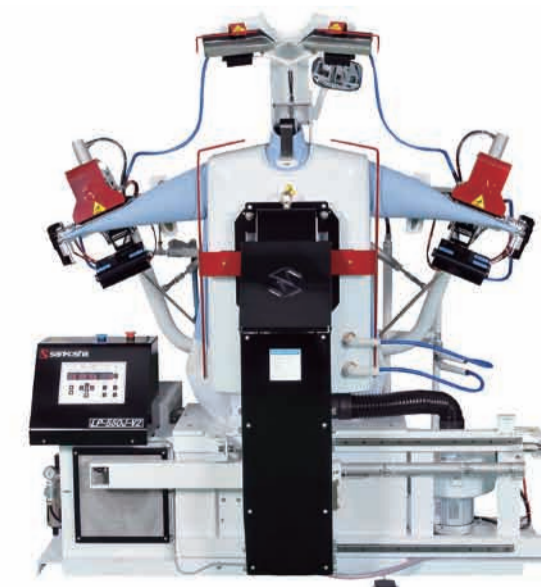
しかし、ワイシャツのマンネリ化からクリーニング業界の縮小は世界的に進んでしまっています。中国だって遅かれ早かれ同じ方向性になることは間違いないでしょう。だったら今のうちにこれらのシャツ類を集めさせる教育は必要でしょう。世界の業界縮小はどうして起こっているのか?そこに迫りながら、今後の方向性を紹介することで新しい風を起こすことができるかもしれません。



ワイシャツ仕上機 LP-550J/LP-145J

中国のワイシャツビジネスはこれからです。徐々にワイシャツは注目を浴びていくことでしょう。日本で言えば20~30年前の状況ですが、顧客の求めるニーズは既に欧米並み。日本の昔をイメージして取り組んでも、まずうまくいかないでしょう。

そこで「家庭ではできないこの品質をこの価格で!」というようなキャッチフレーズで新規顧客開拓をしていくお手伝いが必要になってきます。中国の潜在需要を日本の洗濯代行業的な発想と欧米的な品質重視の発想の両方を利用して開拓していこうと考えています。そのため、当社の最新鋭ワイシャツプレス機は必需品となるでしょう。





[第12号]

NEWS '11 GLOCAL

http://www.sankosha-mfg.com

私たちに 今できること。

好評発売中

PP0.015×600×1000(ロール・折り込みなし)
価格5,980円 1本300円の義援金

PP0.015×500/600×600(ガゼット・折り込み有り)
価格3,700円 1本180円の義援金

最寄りの機材商にお問い合わせください



三幸社グループは、東ポリ三幸社の
復興支援フィルムを通して復興を応援しております

バッチ 1個 500円
好評発売中

東ポリ三幸社からのアドバイス

- 今後、フィルムの価格変動が考えられますので、市場動向には十分ご注意ください。
- フィルム価格下げの提案を受けた場合は要注意です。厚み、長さの確認が必要です。長さを短くし価格を下げ販売している業者が存在しますので、ご注意ください。ご不明な点がありましたら、信頼と実績のある東ポリ三幸社までお問い合わせください。

【連絡先】フリーダイヤル 0120-25-2011



ポスター 1枚 150円
好評発売中

展示会スケジュール

- 10/8(土)~9(日) **東京都**
ラクナ油脂(株) 東京都練馬区向山3-25-1 豊島園特設会場内
- 11/20(日) **東京都**
(株)アオイ 東京都八王子市叶谷町988 (株)三幸社ショールーム
- 11/25(金)~27(日) **茨城県**
日東商事(株) 茨城県土浦市宍塚332-1 日東商事(株)特設会場
- 12/2(金)~4(日) **大阪府**
CLEAN LIFE VISION 21 大阪府大阪市住之江区南港北1-5-102 インテックス大阪
2011大阪国際クリーニング総合展示会

※詳しくは、ホームページをご覧ください。 [検索 www.sankosha-club.com](http://www.sankosha-club.com)

CLEAN LIFE VISION 21

INTERNATIONAL LAUNDRY & DRYCLEANING SHOW 2011

NEWS '11
GLOCAL

http://www.sankosha-mfg.com

[第12号]

■編集後記

10年後をみすえて…日本のクリーニング業界の縮小はどこまで進むか?日本の市場だけでいいのか? 今後も、Sankoshaグループは危機感を持って世界市場に挑んで行きます。textcareでお待ちしております。

●編集

三幸社グループ
〒193-0815
東京都八王子市叶谷町988
☎(042)621-1181代表

●アートディレクション&デザイン
tama 株式会社
ラポートセンター

●制作

全国ドライ新聞社