



# NEWS '11 GLOCAL

<http://www.sankosha-mfg.com>

[号外] グローカルとは、GlobalとLocalを組合せた造語です。



## CLEAN 2011 SHOW ADDENDUM

次回は、2013年ニューオーリンズで開催される見通しです。



### ワイシャツ仕上機

LP-145J

スリーブ、ボディー一体型は世界のワイシャツ仕上機開発のスタンダードになった。そのダブルボディーに注目があつまった。品質、生産性、メンテナンス性ともに今回の展示会では皆様に高評価を頂いた。(出展機種は米国向けLP-190U)



## THE SHOW THAT WORKS FOR YOU

前回のLAS VEGASの2/3の規模。しかし、全米地域一番店は全て来場した展示会でした。

**Dressed to ImPress**  
With a professionally pressed wrinkle-free shirt

**Sankosha's Solution for Short-Sleeved Shirts**

### シャツブラウス仕上機

MF-250J

日本人以上にワイシャツではなくシャツ仕上機によりシャツビジネスをつくりあげようとするユーザーが多かった。今後のクリーニング業界での注目商品。(出展機種は米国向けMF-250U)





## ワイシャツは世界どこでも最も大切な存在

ワイシャツはクリーニング店にとって最も大切な存在——この考え方は日本だけでなく、アメリカを始めとした海外でも同じです。

しかし最近の日本においては、ワイシャツを「惰性」で提供しているクリーニング店があまりにも多いのです。彼らはワイシャツの重要性を意識せず、ただ単にワイシャツ仕上げをしているだけなのです。

如何にワイシャツの仕上がり品質がお店の売上げを左右するか、分かっていないのです。

ワイシャツの仕上がり品質が高く、そして低価格であれば、消費者は必ずクリーニング店に持ってきます。そ

う、人々は「アイロンがけを嫌っている」わけです。ワイシャツも価格が高いと、女性のブラウスのように需要が激減してしまいます。一般人には経済的に使えないからです。

かといって仕上がり品質が悪ければいくら安くても、いずれ使わなくなります。満足しないからです。

ワイシャツの利用がきっかけとなり、やがてドライ衣類へと広がっていくことについては、ほとんどのクリーニング店が理解しています。しかし頭で分かっているにもかかわらず行動には移せない、「実感」はしていないのです。「現状のワイシャツ機でもなんとかかなるだろう……」と考えてしまいます。

我々のサービスが向上しなければ客数は減っていきます。消費者の多くは100円しか払ってなくても100円以上の価値を求めます。

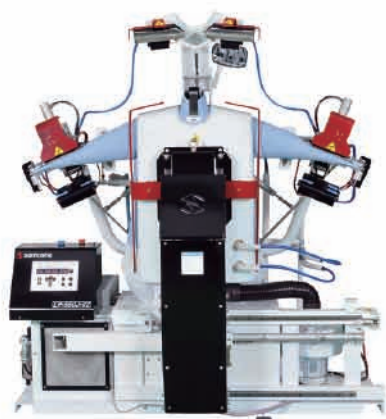
そのニーズに応えられるメーカーは海外まで含めても、とても少ないと言えます。リサーチ、開発、プロモーション、そしてサポート……全てをカバーしなければなりません。

三幸社はそれらをカバーできるようになってきました。

まだ完全ではありませんが、他社と比べて最も進んでいると言えるでしょう。

今後も三幸社の改善は続いています。

「更に上を目指して！」



シングルボディ  
LP-550J-V2



シングルカラーカフス  
LP-690J-V2

## VOICE — 来場者の声

### 海外で頑張る姿に…

自社の工場改善の動きがちょうど一段落したところで、「新たなテーマが見つかるかも」と、ほぼ10年ぶりにラスベガスの展示会場に足を運んだ。そこは古い手動の機械と最新の自動機が並ぶとともに、ドイツなど海外のメーカーの出展も目立ち、日本の展示会とは全く違った雰囲気。

その中で三幸社を始めとする日本のメーカーが頑張っている姿を見て、ナショナリズムではないが、「もっと彼らを応援してあげたい」と感じた。頑張れ日本!

木暮 朗

(株)タマサービス

代表取締役社長



### 展示会スケジュール

【期日】 【主催】 【会場】

- |                 |                        |  |
|-----------------|------------------------|--|
| ■ 6/18(土)～19(日) | 京都府                    | 実演予定機種<br>LP145J/LP550J/LP690J<br>PM460J/LP685J/MF250J(注目)<br>DP130RJ              |
| 八代洗機(株)         | 京都市下京区中堂寺粟田町1<br>テリバ京都 |  |
| ■ 6/25(土)～26(日) | 大阪府                    | 実演予定機種<br>LP550J/LP690J/PM460J<br>DF730J/DP130RJ                                   |
| 岡村商事(株)ほか       | 大阪市鶴見区緑地公園2-163        |  |
| ■ 7/ 2(土)～ 3(日) | 群馬県                    | 実演予定機種<br>LP550J/LP690J/DP130RJ<br>PM460J/DF100J/MF250J(注目)<br>AF760J/PM428/DF730J |
| 三洋商事(株)         | 群馬県前橋市鳥羽町34-1          |  |
| ■ 7/ 9(土)～10(日) | 長野県                    | 実演予定機種<br>LP550J/LP690J<br>DF730J/MF250J(注目)                                       |
| 三共工業(株)         | 長野県松本市城西1-3-36         |  |

※詳しくは、ホームページをご覧ください。

検索 [www.sankosha-club.com](http://www.sankosha-club.com)

NEWS '11  
GLOCAL

http://www.sankosha-mfg.com

[号外]

■編集後記

急遽、ラスベガス展示会速報をまとめました。多少でも海外の雰囲気を感じてください。

(Nakajima)

●編集

三幸社グループ  
〒193-0815  
東京都八王子市叶谷町988

☎(042)621-1181代表

●アートディレクション&デザイン

tama 株式会社

●制作

全国ドライ新聞社